

VRAGENLIJST LEDEN WINKELIERSVERENIGING STREEKHOF – JANUARI 2026

VRAAG 1. Wie is aanspreekpunt voor winkeliers voor de VVE en wie koppelt terug en wanneer? Wat wij missen is de communicatie of verslag van onze vragen die wij aan de VVE hebben gesteld.

ANTWOORD:

Voor de duidelijkheid is het goed om het onderscheid tussen de winkeliersvereniging en de VvE nogmaals helder te maken.

- **De winkeliersvereniging** is het aanspreekpunt voor alles wat te maken heeft met **promotie, evenementen, acties en gezamenlijke communicatie**. Daarvoor kunnen winkeliers het bestuur altijd benaderen met ideeën, vragen of opmerkingen, en daarover koppelt het bestuur ook terug.
- **De VvE (en haar beheerder Colliers)** is verantwoordelijk voor **onderhoud, schoonmaak en technische zaken in het winkelcentrum**. Vragen of meldingen hierover lopen niet via de winkeliersvereniging, maar via:
 - de **huismeester**, die deze doorzet naar Colliers en terugkoppeling geeft, of
 - de **eigen verhuurder**, die het vervolgens bij de VvE/Colliers neerlegt en terugkoppelt.

Omdat deze meldingen niet via het bestuur van de winkeliersvereniging lopen, kan het bestuur hier ook geen verslag of terugkoppeling over geven.

Als er onduidelijkheid is over waar een melding thuishoort, kan het bestuur uiteraard helpen met doorverwijzen, maar de inhoudelijke afhandeling en terugkoppeling ligt bij de huismeester of de verhuurder.

Aanvulling: Tussen VVE en bestuur winkeliersvereniging is onze contactpersoon Garm Besseling. Die inzet is ook duidelijk gezien het opknappen van het toilet, reparatie tourniquette en reparatie kachel.

VRAAG 2. Wie is het aanspreekpunt bij Colliers en wie geeft de terugkoppeling?

Ook onze huismeester heeft zelf een leidinggevende en moet op de hoogte zijn van wat er speelt tijdens of naast calamiteiten.

ANTWOORD:

Colliers is het bedrijf dat namens de eigenaren van het winkelcentrum verantwoordelijk is voor beheer, onderhoud en schoonmaak. Zij werken niet in opdracht van de winkeliersvereniging, maar van de pandeigenaren.

Dat betekent dat Colliers niet rechtstreeks door individuele winkeliers kan of mag worden aangestuurd. Winkeliers die huren moeten hun verhuurder aanspreken.

De juiste lijnen zijn daarom als volgt:

- **Voor alles wat te maken heeft met de winkeliersvereniging** (zoals promotie, evenementen, acties en communicatie)
→ kan men terecht bij het bestuur van de winkeliersvereniging, en bij mij als aanspreekpunt (Willem van Setten 0622561869).
- **Voor klachten over schoonmaak, onderhoud, beveiliging of technische zaken in het winkelcentrum**
→ loopt dit via de huismeester of via de eigen verhuurder van het pand.
De verhuurder en/of de huismeester zet dit vervolgens door naar Colliers.

Deze structuur is bewust zo ingericht, zodat Colliers niet wordt overspoeld met losse meldingen en zodat zaken op de juiste plek terechtkomen en opgevolgd kunnen worden.

Als er onduidelijkheid is over waar een melding thuishoort, kan men dit altijd eerst bij het bestuur aangeven; wij helpen dan met het juiste doorzetten.

VRAAG 3. Aanspreekpunt bij gemeente en wie doet dat van de winkeliers en hoe komt er terugkoppeling?

Wanneer er calamiteiten zijn moeten we BOA of Politie of de gemeente inschakelen.

ANTWOORD:

De winkeliersvereniging heeft geen rol in de afhandeling van calamiteiten, veiligheid of handhaving. Wij hebben geen beveiliging in dienst en geen directe operationele lijn met politie, BOA's of hulpdiensten.

Garm Besseling heeft namens de winkeliersvereniging en vve als voorzitter het Keurmerk Veilig Ondernemen onder zijn hoede. Samen met gemeente, brandweer, politie doen zij twee keer per jaar een schouw in en rondom het centrum. De bevindingen worden dan doorgegeven en opgelost.

→ De ondernemers kunnen zelf ook via de **fixiapp** melding maken.

In geval van een **acute of onveilige situatie** (agressie, bedreiging, diefstal, vernieling, geweld) geldt voor iedere ondernemer:

→ **bel zelf direct de politie (112)**

Voor situaties zoals **overlast, hangjeugd, dagblad verkopers of ordeproblemen in de openbare ruimte**:

→ kan contact worden opgenomen met de **politie, BOA's of de gemeente** via de reguliere meldpunten.

De **huismeester** is in dienst voor schoonmaak en klein onderhoud in het winkelcentrum. Hij is geen beveiligers en geen vervanger van politie of handhaving. Hij kan dus niet verantwoordelijk worden gehouden voor het oplossen van veiligheidsincidenten.

Onze contactpersoon bij de gemeente is Bianca Schaap. Als we vragen hebben aan de gemeente nemen wij contact op met Bianca en andersom neemt zij contact op met de winkeliersvereniging als er vragen aan ons zijn.

Samenvattend:

- **Nood of gevaar → politie (112)**
- **Overlast of openbare orde → BOA of gemeente (politie optie 3)**
- **Schoonmaak of onderhoud → huismeester/ verhuurder**
- **Zaken rond promotie en samenwerking → winkeliersvereniging**

VRAAG 4. Kerstbomen, waar blijven de rest voor de overige ingangen?

Volgens de afspraak zou eerst bij de ingang van de Aldi een boom staan en elk jaar dit plan uitbreiden met meer bomen bij elke ingang.

ANTWOORD:

Het klopt dat wij hebben uitgesproken dat we de kerstversiering in het winkelcentrum gefaseerd wilden uitbreiden met extra kerstbomen bij meerdere ingangen. Die wens is destijds ook vanuit verschillende winkeliers uitgesproken. Daarbij is echter steeds aangegeven dat dit alleen mogelijk is **binnen het beschikbare budget en de beschikbare uitvoeringscapaciteit**.

Vorig jaar is er, in plaats van meerdere kleinere bomen, gekozen om één grote kerstboom aan te schaffen bij de ingang in fase 4. Die is betaald uit het bestaande kassaldo, omdat er op dat moment geen extra budget beschikbaar (wel beschikbaar, maar we wilden op dat moment niet nog meer interen op ons eigen vermogen) was voor verdere uitbreiding.

Wat vaak minder zichtbaar is, is dat het plaatsen, versieren en weer afbreken van zo'n boom veel tijd en organisatie kost. Dit is de afgelopen twee jaar volledig gedaan door 3 vrijwilligers: de (ex) centrummanager Garm Besseling, de huismeester en Willem van Setten (winkeliersvereniging). Dat kostte telkens een (bijna) volledige dag werk.

Het bestuur kan dit niet structureel blijven doen naast de normale werkzaamheden.

Als de wens bestaat om in de toekomst meerdere kerstbomen te plaatsen, dan zijn daar twee voorwaarden voor:

1. **Er moet budget voor worden vrijgemaakt in de begroting (er is geld voor, maar we teren wel in op onze kaspositie, we zullen hierover gaan stemmen tijdens de vergadering), en**
2. **Er moeten winkeliers zijn die meehelpen met uitvoering (plaatsen en opruimen).**

3. **Er kan ook nog gekozen worden voor wat kleinere kerstbomen te kopen bij bv. Intratuin voor de ingang noord en zuid. We zullen hierover gaan stemmen tijdens de jaarvergadering.**

Zonder extra budget of extra vrijwilligers is verdere uitbreiding helaas niet haalbaar. Dit hebben wij vooraf verkeerd ingeschat. Laten we tijdens de jaarvergadering op zoek gaan naar extra vrijwilligers.

VRAAG 5. Taartenactie, hebben we vorig jaar besproken.

Hier zou verandering in komen –hoe of wanneer komt dit?

ANTWOORD:

Het klopt dat er vorig jaar is afgesproken om de taartenactie in de toekomst te vernieuwen en te verbreden met prijzen van meerdere winkels. Die nieuwe opzet is inmiddels ook uitgewerkt. In plaats van 80 slagroomtaarten kunnen de deelnemers aan de kassabonnenactie cadeaubonnen winnen van deelnemende winkels. Dit hebben wij afgekeken van de consumentenactie in Enkhuizen na een tip van Frank.

Voor afgelopen december is er echter bewust nog één keer gekozen voor de bestaande taartenactie.

Dat had twee redenen:

1. De taartenactie was al ingepland en meegenomen in het budget.
2. Deze actie is/was relatief goedkoop, terwijl er het afgelopen jaar juist meer is uitgegeven en het bestuur ervoor heeft gekozen om de kosten dit jaar te beperken.

De nieuwe actie wordt daarom dit jaar ingevoerd bij de eerstvolgende decembercampagne, zodat we die goed kunnen voorbereiden en budgetteren. Er moeten nog wat puntjes op de i worden gezet en dat heeft alles te maken met de kosten die we willen maken voor deze actie. Er zullen nieuwe posters gemaakt moeten worden door de beer grafi media (extra kosten), maar Willem gaat deze decemberactie dit jaar zelf uitvoeren om kosten te besparen op de begeleiding van deze actie. Voor 2027 gaan we deze actie dan weer uitbesteden, want Willem heeft het in de maand december (net als iedere andere ondernemer) al druk zat.

Daarmee is de afspraak niet losgelaten, maar op een verantwoorde manier gefaseerd uitgevoerd. Nu maar hopen dat deze actie net zo succesvol gaat worden als de slagroomtaartactie.

VRAAG 6. Koopavond, was over gestemd.

Gaat toch door? Hoe kan dat?

ANTWOORD:

Tijdens een eerdere vergadering is inderdaad gesproken over de koopavond en is er een inventarisatie gehouden onder de winkels door Rene en Ester. Uit die peiling bleek dat een aanzienlijk aantal ondernemers – meer dan tien – de koopavond wilde blijven voortzetten.

Wat daarbij belangrijk is om te benadrukken, is dat de winkeliersvereniging **niet kan besluiten dat winkels moeten sluiten of openblijven.**

Iedere ondernemer beslist dat zelf op basis van zijn eigen bedrijfsvoering en huurcontract.

Zolang er winkels open zijn, blijft het winkelcentrum voor publiek toegankelijk. Dat is geen besluit van de winkeliersvereniging, maar volgt uit de afspraken tussen verhuurders en ondernemers.

De stemming was dus bedoeld als een **peiling van draagvlak**, niet als een bindend besluit om de koopavond af te schaffen of te verplichten.

Ondernemers die niet willen deelnemen aan de koopavond zijn daar volledig vrij in; ondernemers die wel open willen blijven, mogen dat ook doen.

VRAAG 7. Kerstactie? Waarom was er geen kerstman? Maar wel twee keer sinterklaas?

ANTWOORD:

Voor alle consumentenacties en evenementen maken wij als bestuur aan het begin van het jaar een planning binnen het beschikbare budget in samenwerking met Blitz.

De Sinterklaas hebben we dit jaar bewust zelf georganiseerd, omdat we in het verleden ook minder goede ervaringen hebben gehad met ingehuurde Sinterklazen.

Via één van de bestuursleden (Ester) konden we een zeer goede Sinterklaas met Piet boeken voor een relatief laag bedrag. Dat was zo'n succes het eerste jaar dat we ervoor hebben gekozen om hem afgelopen jaar twee zaterdagen te laten komen (spontane actie omdat we budget over hadden op dat moment), want ze waren beschikbaar. Het was een extra'tje en we hadden er budget voor. En er kwam heel veel volk op af, dus dat was een groot succes.

We hebben natuurlijk gelijk gevraagd of dezelfde persoon ook als kerstman wilde optreden, maar hij speelt uitsluitend Sinterklaas helaas. Dat vonden wij ook jammer.

Als er winkeliers zijn die een goede en betaalbare kerstman weten voor een volgende editie, dan horen wij dat uiteraard graag al zitten hier wel nadelen aan. Zelf een Sinterklaas regelen is leuk, maar we kregen er wel stress van. Want vooraf zetten wij alle promotie in werking. Posters, social media reclame, gesponsorde digitale banner reclame etc... maar wat als Sinterklaas op zaterdagochtend belt dat hij ziek is? Dan hebben we een groot probleem en

geen plan B. Via een bureau als Blitz is er altijd een plan B. Daarom hebben wij als bestuur besloten dit niet al te vaak zelf te gaan doen. Wij besturen en bedrijven met verstand van zaken voeren het uit. Dat is hoe het moet gaan.

VRAAG 8. Grote kostenposten, Blitz, en De Beer Grafimedia.

Misschien zijn er ook andere aanbieders, is daar ooit naar gekeken aangezien er nu ongelimiteerd en zonder controle gefactureerd kan worden.

ANTWOORD:

Voor zowel Blitz als De Beer Grafimedia geldt dat zij niet onbeperkt of zonder controle kunnen factureren.

Aan het begin van ieder jaar ontvangt het bestuur van beide partijen een offerte met vaste prijzen voor geplande activiteiten en publicaties. Het bestuur beslist vervolgens of wij met die offertes akkoord gaan. Alleen vooraf goedgekeurde werkzaamheden kunnen worden gefactureerd. Het is dus niet zo dat deze partijen “ongelimiteerd” kosten kunnen maken.

Voor evenementenbureaus geldt dat vrijwel alle aanbieders werken met dezelfde leveranciers en materialen. De prijsverschillen zijn vaak beperkt, terwijl kwaliteit en betrouwbaarheid sterk kunnen verschillen. Ook voor drukwerk en media zijn er andere aanbieders, maar een samenwerking omvat meer dan alleen een prijs per advertentie of drukwerk.

Met De Beer Grafimedia en Blitz hebben wij al jaren een goed lopende samenwerking met korte lijnen, hoge betrouwbaarheid en directe bereikbaarheid bij vragen of problemen. Dat is bij evenementen en campagnes van groot belang.

Er zijn vaste afspraken over events, kranten, strippenkaarten, posters en andere uitingen. Voorts is een vast maandbedrag afgesproken voor o.a. social media, bijhouden website, maken en versturen van nieuwsbrieven, planningen, maken en aanleveren materiaal voor online communicatie en onderling contact met ons, Blitz, This Play Media en waar gewenst, de winkeliers. Die uren worden niet op een weegschaal gelegd en regelmatig leveren zij extra. Dit komt het grotere geheel ten goede. Daar komt bij dat De Beer Grafimedia altijd de goedkoopste aanbieder van het drukwerk zoekt wat voordeel oplevert voor de vereniging.

Het bestuur weegt daarom niet alleen de prijs, maar ook kwaliteit, continuïteit en betrouwbaarheid mee in de keuze voor leveranciers.

VRAAG 9. Winkeliersapp, graag bespreken!

Bij geen communicatie voelt dit nu aan als opleggen van beslissingen en als winkelier moet je betalen en maar slikken.

ANTWOORD:

De winkeliersapp is bedoeld als **informatie- en communicatiemiddel**, niet als discussiegroep of besluitvormingskanaal.

Vorig jaar is gebleken dat de app steeds vaker werd gebruikt voor persoonlijke discussies, verwijten en onrust, wat de sfeer en de samenwerking binnen het centrum ernstig onder druk zette. Om die reden heeft het bestuur besloten de reacties uit te schakelen. Die beslissing is toen ook onderbouwd en per mail aan alle leden toegelicht.

Dat betekent niet dat er geen communicatie is.

De app wordt juist gebruikt om iedereen gelijktijdig en transparant te informeren over acties, plannen en besluiten. Wij zullen hier fanatiek gebruik van gaan maken.

Besluiten worden niet “opgelegd” via de app.

Ze worden genomen door het bestuur dat door de leden is gekozen, binnen het mandaat dat een bestuur in een vereniging heeft. Alle bestuursleden zijn zelf ook ondernemer in het winkelcentrum en betalen net als ieder ander contributie.

Wij zitten niet in het bestuur voor onszelf, maar voor het ‘algemeen belang’!!!

Voor vragen, opmerkingen of voorstellen kunnen winkeliers altijd contact opnemen met het bestuur via mail of persoonlijk. De jaarvergadering is daarnaast het moment waarop beleid, begroting en verantwoording worden besproken.

De maatregel rond de app is dus genomen om rust, overzicht en een werkbare communicatie te behouden, niet om inspraak te beperken.

We begrijpen dat sommige ondernemers behoefte hebben aan meer onderlinge communicatie. Daarom staat het iedereen vrij om zelf een aparte appgroep te starten.

Mocht iemand zich willen aanmelden als beheerder en zo’n groep willen opzetten, dan is dat natuurlijk prima. Het bestuur zal daar geen rol meer in spelen en ook geen beheerder meer zijn. De huidige winkeliersapp blijft het officiële communicatiekanaal van het bestuur richting alle leden.

VRAAG 10. Schoonmaak in het winkelcentrum en schoonmaak buitenom het winkelcentrum, is dat besproken bij de VVE?

Hoe en wanneer gebeurt dit, aangezien het echt een rommeltje is.

ANTWOORD:

De schoonmaak van het winkelcentrum valt niet onder de verantwoordelijkheid van de winkeliersvereniging, maar onder die van de pandeigenaren en hun beheerder, in dit geval Colliers.

In de praktijk werkt het als volgt:

- Winkeliers met klachten over schoonmaak of onderhoud melden dit bij de **huismeester** en bij hun **eigen verhuurder**.
- De verhuurder of de huismeester zet deze melding door naar **Colliers**, die de schoonmaak uitvoert.

Het bestuur van de winkeliersvereniging heeft geen directe aansturing over schoonmaakpersoneel en kan geen werkzaamheden bij Colliers afdwingen.

Wel bespreken wij algemene aandachtspunten in het periodieke overleg met de eigenaren en beheerder, maar individuele of locatie-specifieke problemen moeten via de hierboven genoemde meldlijn worden ingebracht.

Voor zover bij het bestuur bekend zijn er het afgelopen jaar geen structurele of formele meldingen binnengekomen over de schoonmaak van het centrum. Tijdens de vergadering van de VvE heb ik niemand van de verhuurders gehoord over klachten over de schoonmaak van hun huurders. Ik heb op deze vergadering aangegeven dat onze schoonmaker Huub misschien eens iets vaker gecontroleerd moet worden zodat hij de kantjes er niet vanaf loopt.

Huub begint dagelijks met de schoonmaak van het winkelcentrum na sluitingstijd. Hij sluit dan alle deuren van het centrum en begint aan de schoonmaak. 's Morgens komt hij terug om de schoonmaak af te ronden en opent vervolgens alle deuren van het centrum. Hij werkt 5 uren op een dag. Vaak zijn 5 uren voldoende om alle taken uit te voeren (volgens eigen zeggen!) en in sommige gevallen als het centrum erg smerig is geworden (evenement, het weer etc...) heeft hij wat moeite om het helemaal goed schoon te krijgen.

Wat betreft de buitenruimte (zoals straat, stoepen en openbare plekken): die valt onder de verantwoordelijkheid van de **gemeente**. Hiervoor kan via een Fixi-melding of het gemeentelijk meldpunt een klacht worden ingediend. Hoe meer Fixi meldingen hoe serieuzer wij worden genomen 'schat ik zo in'.

VRAAG 11. Bewegwijzing , is door Frank aangeleverd en uitgezocht.

Wat is hiermee gedaan? Er staat dat het druk genoeg is, wie bepaalt dit en hoe nu verder met dit plan? Wie heeft hiervan terugkoppeling gehad en waarom niet de winkeliers?

ANTWOORD:

De bewegwijzing is een langlopend traject dat al jaren speelt (ik ben er zelf mee aan de slag gegaan omdat echt niemand enthousiast was over het plan, maar ben erachter gekomen dat ik meer verstand van schoenen heb), omdat het plaatsen van borden langs gemeentelijke en provinciale wegen vergunning plichtig is en meerdere partijen daarbij betrokken zijn.

Nadat de gemeente aanvankelijk geen noodzaak zag voor deze borden (ook de VvE niet), heeft het bestuur in het belang van het hele winkelcentrum dit project alsnog opgepakt (project Willem). In 2024 zijn er drie overleggen geweest met de gemeente en de bordenleverancier om de locaties en uitvoering vast te stellen. Dat heeft geleid tot een concreet plan.

Tijdens dat traject bleek dat voor een aantal borden langs provinciale wegen aanvullende toestemming nodig was. Die toestemming werd niet verkregen.

Vervolgens is mede op basis van nadere uitzoekwerkzaamheden door Frank (waarvoor dank) een nieuwe vergunningaanvraag ingediend via het omgevingsloket. Deze procedure loopt op dit moment. De doorlooptijd hiervan ligt bij de betrokken overheden en kan meerdere weken duren. En dan nog zijn we er niet. Pas daarna moet een definitieve vergunning worden aangevraagd.

Zolang deze procedure loopt, kan het plan (nog) niet worden uitgevoerd. Maar waar ik de moed al opgegeven had, gaan we weer een nieuwe poging doen. Er is dus geen sprake van stilstand, maar van een regulier vergunningsproces waar het bestuur geen invloed op heeft.

Het bestuur zal de winkeliers informeren zodra er een definitief besluit is genomen en de uitvoering kan starten. Tot die tijd zijn er helaas geen nieuwe mededelingen te doen.

VRAAG 12. Vorige vergadering gehad over gladheid.

dit jaar niet veel beter. Plan om op te pakken over gladheid bestrijding samen met gemeente?

ANTWOORD:

Gladheid en strooi beleid op openbare wegen, parkeerplaatsen en trottoirs rondom het winkelcentrum valt onder de verantwoordelijkheid van de **gemeente**.

De huismeester kan, indien op tijd aanwezig strooien aan de noordkant waar zoutbakken staan om de brug vorstvrij te maken. De huismeester heeft zelf ook strooizout voor de overige ingangen, de rest is aan de gemeente.

De gemeente werkt met vaste strooiroutes en prioriteiten (zoals hoofdwegen, fietsroutes etc). In periodes met veel sneeuw of ijzel kan het voorkomen dat niet alle gebieden tegelijk worden behandeld.

De winkeliersvereniging heeft geen uitvoerende rol in gladheidsbestrijding en beschikt ook niet over materieel (de huismeester heeft een strooi wagentje om de ingangen en de brug te strooien) of personeel om zelf te strooien op openbare ruimte.

Wat wij als winkeliersvereniging wél kunnen doen, is signalen bundelen en deze in overleg met de gemeente onder de aandacht brengen, maar als reactie van de gemeente krijg ik altijd te horen dat we een Fixi melding moeten maken. En dus kunnen individuele winkeliers gladheid direct melden via het gemeentelijk meldpunt of Fixi, zodat dit bij de gemeente op de radar komt.

Deze reactie kreeg ik van de gemeente toen ik vroeg of het mogelijk was om onze parkeerplaatsen mee te nemen bij sneeuw/gladheid:

-Gladheidsbestrijding: parkeerplaats winkelcentrum – sneeuwschuiven. In de link kun je zien waar gestrooid wordt. De rijbaan wordt wel gestrooid maar de parkeerplaatsen worden niet meegenomen. Het sneeuwschuiven gebeurt ook niet op de parkeerplaats. Dit moet dan al heel vroeg in de ochtend gebeuren anders wordt de sneeuw vastgereden en strooien helpt niet. De prioriteit ligt dan op doorgaande wegen.

<https://www.stedebroec.nl/direct-regelen/wonen-verkeer-en-veiligheid/verkeer-en-vervoer/gladheidsbestrijding/>

VRAAG 13. Contract met de Vries decoraties.

Is dit verlengd, aangezien er nu niets hangt? Is er naar een alternatief gekeken?

ANTWOORD:

De decoraties worden al meerdere jaren verzorgd door De Vries Decoraties. Met deze partij hebben wij een stabiele en betrouwbare samenwerking 'binnen het beschikbare budget'. Voor de huidige decoraties is jaarlijks circa €20.000 begroot. Dat is ook de reden dat de aankleding is zoals deze nu is: dit is wat binnen dat budget mogelijk is.

Dat er nu niets hangt is de overgangsfase zoals ieder jaar. De nieuwe decoratie wordt opgehangen rond januari/februari. Om nu de kerstdecoratie te laten hangen is geen optie.

Er is in het verleden zeker wel gekeken naar andere aanbieders (het bedrijf 'avontuur' had prachtige decoraties!!), maar die bleken aanzienlijk duurder. Ook is uit eerdere ervaringen met andere partijen gebleken dat een andere aanbieder niet automatisch betere kwaliteit of betrouwbaarheid oplevert.

En ook De Vries kan wel degelijk uitgebreidere en uitbundigere decoratie leveren, maar daar hangt een hoger prijskaartje aan. Als de wens is om het centrum veel rijker aan te kleden, dan zal dat dus ook moeten worden terugvertaald naar de begroting en de contributie.

Voor de komende jaren heeft De Vries drie opties aangeboden:

- 1 jaar: €23.315
- 3 jaar: € 20.983 per jaar
- 5 jaar: €19.817 per jaar

Het bestuur stelt voor om te kiezen voor een 5-jarig contract, omdat dit financieel het meest gunstig is en zorgt voor rust en voorspelbaarheid in de begroting.

Dit punt wordt als agendapunt in de vergadering behandeld, zodat de leden hierover kunnen meedenken en een besluit kunnen nemen.

VRAAG 14. Koor die kwam van de Zonnebloem

wie wist hiervan en waarom communicatie nul met de winkeliers?

ANTWOORD:

Af en toe ontvangt het bestuur, of ondergetekende, verzoeken van externe partijen om iets kleins of vrijblijvends in het winkelcentrum te mogen doen, zoals een goed doel, muziek of een promotionele actie. Als dit gratis is en extra levendigheid in het centrum brengt, wordt hier soms toestemming voor gegeven.

In dit geval ging het om een aanvraag van De Zonnebloem om met een koor aandacht te vragen voor hun maatschappelijke werk en de fusie tussen beide Zonnebloem organisaties die verder gaan als de Zonnebloem Stedebroec. Omdat dit zonder kosten was en bedoeld was als positieve reuring, is hiervoor toestemming gegeven en is dit afgestemd met de huismeester.

Achteraf bleek dat het koor groter was dan verwacht en tijdelijk wat hinder gaf op het centrale plein. Dat is op dat moment door de huismeester opgelost door het koor te verplaatsen. Voor zover bij het bestuur bekend zijn er verder geen structurele klachten over geweest.

Dit soort kleine, eenmalige activiteiten worden normaal gesproken niet vooraf met alle winkeliers gecommuniceerd, omdat deze vaak kort van tevoren worden aangevraagd en geen invloed hebben op de bedrijfsvoering of begroting.

Het doel is juist om het centrum levendig en aantrekkelijk te houden.

Uiteraard nemen we dit signaal mee en zullen we in de toekomst bij dit soort aanvragen nog scherper letten op omvang en locatie, zodat overlast wordt voorkomen.

VRAAG 15. Agrarische markt was afgezegd

leuk om dit nog een keer te doen en de agrarische sector in de buurt hiervoor te benaderen?

ANTWOORD:

Het was afgeblazen i.v.m. het slechte weer.

Verder is het bestuur hier niks over bekend. Wie heeft het georganiseerd? Gaan ze dat in 2026 weer organiseren? Wel kunnen we goed nieuws melden, namelijk dat we komend jaar onze eerste wintermarkt hebben in december. 😊

VRAAG 16. AZC, wat voor gevolgen kunnen dat hebben voor ons als winkeliers?

Veiligheid en hierdoor het winkelende publiek weg zal blijven en verhoogde kans op diefstal.

ANTWOORD:

De komst van een AZC roept begrijpelijk vragen en zorgen op bij ondernemers, met name over veiligheid, overlast en mogelijke invloed op het winkelend publiek.

Tegelijkertijd is het belangrijk om onderscheid te maken tussen gevoel en ervaring. In onze eigen regio is twee jaar geleden al een AZC geweest in Wieringerwerf. Daar is toen geen sprake geweest van een toename van winkeldiefstal, agressie of structurele overlast in het winkelgebied. Ook weten wij vanuit Wervershoof dat ook daar geen overlast is geweest en veel dorpelingen zelfs opteerden voor verlenging van het termijn dat het AZC daar was gevestigd.

De inrichting en samenstelling van een AZC verschilt per locatie. De gemeente en het COA zijn verantwoordelijk voor toezicht, begeleiding en handhaving rondom een AZC. Bij problemen zijn zij ook het aanspreekpunt.

De winkeliersvereniging heeft geen rol in het plaatsen van een AZC, maar kan wel als gesprekspartner optreden richting gemeente en betrokken instanties als er daadwerkelijk problemen ontstaan. De groep "keurmerk veilig ondernemen" zal dit nauwlettend in de gaten houden en het gesprek aangaan als er calamiteiten zich voordoen. Er zal als het ernstige vormen aanneemt via de vve extra beveiliging moeten worden ingehuurd.

Op dit moment zijn er geen concrete signalen of feiten die wijzen op een negatieve impact op ons winkelcentrum. Mocht die situatie veranderen, dan kan het bestuur dit oppakken in overleg met de gemeente, politie en COA.

Wij volgen de ontwikkelingen en nemen dit onderwerp mee in het contact met de gemeente, maar het is belangrijk om beleid te baseren op feitelijke ervaringen en niet op aannames.

VRAAG 17. Meer dan 1x per jaar vergaderen.

Bij eigen gelegenheid in het winkelcentrum en dan korter? Om plannen te bedenken?
Evalueren van problematiek?

ANTWOORD:

De jaarlijkse vergadering blijft het formele moment waarop begroting, beleid en belangrijke besluiten worden besproken.

Om ruimte te geven voor ideeën of het bespreken van ontwikkelingen in het winkelcentrum, kunnen we een **optionele, korte brainstormsessie** organiseren, bijvoorbeeld één keer per jaar los van de ALV. Deze sessie kan informeel van opzet zijn, bijvoorbeeld een avond van 1-1,5 uur in het winkelcentrum. Iedereen die wil kan deelnemen en ideeën inbrengen, maar deelname is vrijwillig. Het bestuur blijft verantwoordelijk voor uitvoering en besluitvorming.

Op die manier kunnen plannen en nieuwe ontwikkelingen besproken worden zonder dat het bestuur gedwongen wordt tot extra formele vergaderingen of dat een klein groepje een disproportionele invloed krijgt.

Dit voorstel nemen we mee als agendapunt en zal worden besproken en evt goedgekeurd door de vergadering, zodat de leden weten dat dit een structureel aanbod wordt voor wie mee wil doen.

Het voorstel kan zijn één ALV jaarvergadering in het voorjaar (februari) en één vergadering in het najaar? Maar dit is zeker weten een goed idee en misschien ook wel gewoon gezellig met een drankje erbij.